

KK
KH 21/51
Wah.
p

SKRIPSI

PENGARUH TANAMAN ANTING - ANTING (*Acalypha indica* L.) TERHADAP GAMBARAN HISTOPATOLOGI SEKUM AYAM YANG DIINFEKSI KOKSIDIOSIS



OLEH :

Wahyuni

NEGARA - BALI

FAKULTAS KEDOKTERAN HEWAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2000

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH TANAMAN ANTING-ANTING (*Acalypha indica* L.)
TERHADAP GAMBARAN HISTOPATOLOGI SEKUM AYAM
YANG DIINFEKSI KOKSIDIOSIS**

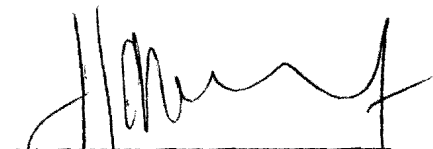
Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Kedokteran Hewan
pada
Fakultas Kedokteran Hewan Universitas Airlangga

Disusun oleh :

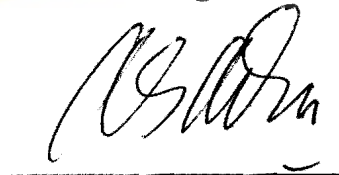
Wahyuni
NIM. 069512210

Menyetujui,

Pembimbing Pertama


Dr. Fedik Abdul Rantam, drh.

Pembimbing Kedua


A. Sadik, DTAH&P, drh.

**PENGARUH TANAMAN ANTING-ANTING (*Acalypha indica* L.)
TERHADAP GAMBARAN HISTOPATOLOGI SEKUM AYAM
YANG DIINFEKSI KOKSIDIOSIS**

WAHYUNI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui khasiat tanaman Anting-anting (*Acalypha indica* L.) untuk pengobatan penyakit berak darah (koksidiosis) pada ayam yang disebabkan oleh *Eimeria tenella* ditinjau dari skor perlukaan dan histopatologi sekum.

Sejumlah 24 ekor ayam berumur 3 minggu dipersiapkan untuk dipakai dalam penelitian ini. Rancangan percobaan yang digunakan adalah rancangan acak lengkap dengan 4 perlakuan dan 6 ulangan. Keempat perlakuan diinfeksi dengan 5000 ookista *Eimeria tenella*. Pengobatan dilakukan sekali sehari selama tujuh hari secara peroral 24 jam setelah infeksi. Data skor perlukaan dan histopatologi sekum diuji dengan menggunakan uji Kruskal-Wallis.

Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan yang nyata ($p \leq 0,05$) secara analisis statistik antara perlakuan terapi dengan sediaan perasan (P1), infusa (P2), dan ekstrak (P3) dibandingkan dengan perlakuan kontrol (P0). Sedangkan diantara perlakuan terapi didapat perbedaan efektivitas dimana sediaan perasan (P1) dan ekstrak (P3) lebih efektif dibanding sediaan infusa (P2).

KC
A 27 04
Dje
6

**IDENTIFIKASI DAN ANALISIS PENGARUH VARIABEL KEY
SUCCESS FACTORS TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN JASA DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

**DIAN RACHMAWATI
No. Pokok : 049715695**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2003**

**IDENTIFIKASI DAN ANALISIS PENGARUH VARIABEL *KEY*
SUCCESS FACTORS TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN JASA DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
DIAN RACHMAWATI
No. Pokok : 049715695**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH


DOSEN PEMBIMBING,



Prof. Dr. ARSONO LAKSMANA, SE.Ak.

TANGGAL 22 Agustus '03

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS., Ak.



TANGGAL 2 September '03

ABSTRAKSI

Adanya persaingan bisnis yang semakin ketat, persaingan saat ini tidak hanya terbatas pada persaingan antara sesama perusahaan domestik, tetapi juga dengan perusahaan multinasional. Hal ini menuntut setiap perusahaan untuk selalu memproduksi barang dan jasa yang mampu memenuhi keinginan konsumen. Oleh sebab itu, perusahaan harus mempunyai kemampuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang disebut *Key Success Factors* terdiri dari biaya, kualitas dan jasa. Faktor-faktor ini merupakan variabel-variabel yang ada di lingkungan perusahaan yang mempengaruhi kesuksesan perusahaan dalam mencapai tujuan jangka panjang. Sehingga sangatlah penting untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel *Key Success Factors* terhadap profitabilitas perusahaan, khususnya di PT. Antar Benua Cahaya, yaitu perusahaan jasa transportasi bidang pengangkutan melalui laut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan studi empirik sebagai metodologi penelitiannya. Data-data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan dan informasi-informasi non-keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa pengaruh variabel *Key Success Factors* yang terdiri dari biaya, kualitas dan jasa secara simultan dan telah diuji F, mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Ini menunjukkan bahwa variabel biaya, kualitas dan jasa secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang berarti terhadap profitabilitas perusahaan. Begitu pula dengan pengaruh yang diuji secara parsial dan telah diuji t, juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Sehingga identifikasi dan analisis *Key Success Factors* mempunyai pengaruh signifikan, baik secara simultan dan parsial terhadap profitabilitas perusahaan. Oleh sebab itu, perusahaan dapat mengambil langkah-langkah yang dirasa perlu terhadap faktor-faktor kunci tersebut dan tidak salah dalam mengidentifikasi faktor yang kurang penting sebagai *Key Success Factors*.